



SECTEUR INDUSTRIEL, LOGISTIQUE & TRANSPORT

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Relation clientèle, fournisseur et transporteur
- Utilisation de données chiffrées, éléments techniques
- Utilisation de documents de transport et logistique
- Mener une visite d'entreprise ou d'usine
- Savoir expliquer le fonctionnement d'une machine
- Intervenir en SAV à l'étranger



SECTEUR PHARMACEUTIQUE & MEDICAL

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Accueil et prise en charge patients
- Relation patients et professionnels de santé
- Audit, inspections, procédures qualité
- Rédaction de rapports, notices, descriptifs
- Documentation professionnelle et scientifique
- Présentation ou participation à un congrès



SECTEUR AERONAUTIQUE

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Parler de la mécanique du vol
- Utiliser les termes de pilotage
- Parler de la météorologie
- Parler de la navigation, de la sécurité et de l'aérospatiale
- Gérer les situations à risque



SECTEUR TOURISME & CHR

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Parler de son établissement et de ses services
- Gérer des réservations
- Parler de la carte et des tarifs
- Gérer les demandes spéciales ou plaintes
- Présenter un lieu ou un itinéraire
- Guider et animer un groupe de visiteurs
-



METIERS DE L'ACCUEIL

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Recevoir des visiteurs
- Règles de politesse et de civilités
- Guider, orienter, accompagner
- Savoir renseigner
- Prendre des réservations
- Gérer la relation client
- Gérer les conflits, résoudre les problèmes



METIERS DU VIN ET DE L'OENOTOURISME

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Présenter son domaine, ses vins, ses méthodes de production
- Oenotourisme : accueil et visite
- Commercialisation : vente directe et en ligne
- Vente et expédition à l'international
- Promotion : participer à un salon



METIERS DE LA VENTE ET DU COMMERCE

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Présenter son entreprise, sa marque, ses produits
- Rédiger des emails commerciaux
- Conseil et service après-vente
- Parler avec des données techniques et chiffrées
- Argumentation et négociation



METIERS DU MARKETING & DE LA COMMUNICATION

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Présenter un projet et argumenter
- Relation client / agence / prestataire
- Parler en termes techniques (design, packaging, etc)
- Rédiger un plan marketing
- Analyser un marché, faire une étude



METIERS DES RESSOURCES HUMAINES

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Conduire un entretien d'embauche
- Techniques de recrutement, d'évaluation et de formation
- Droit social et droit du travail
- Procédures embauche / licenciement
- Gérer les plannings, les paies et la formation
- Gérer les conflits



METIERS DE LA BANQUE & DE LA FINANCE

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Accueillir le client en face à face
- Comprendre un document financier
- Présenter une offre, expliquer les détails
- Faire une présentation financière devant un public
- Expliquer les chiffres face à un audit externe
- Rédiger un document financier



METIERS DE L'IMMOBILIER

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Accueillir des clients étrangers
- Présenter un bien
- Négocier les conditions de vente
- Etablir et expliquer un contrat
- Gérer les relations propriétaire/locataire



METIERS JURIDIQUES

- Maîtrise du vocabulaire spécifique
- Comprendre un document juridique
- Rédiger un document juridique
- Négocier afin d'obtenir des résultats
- Défendre un client
- Travailler au sein d'une équipe internationale
- Présenter les spécificités de la loi française